

 Holding Palmaca C.A.	POLÍTICA SOSTENIBILIDAD	Fecha: 25/02/2023
		Página: 1
		Revisión: 1

El Holding Palmaca C.A con su subsidiaria Alespalma S.A. como un solo organismo, parte de su compromiso continuo con la ética y el desarrollo sostenible, así como con los distintos requerimientos de sus grupos de interés en el proceso palmicultor y en la extracción de aceite de Palma, ha desarrollado la siguiente política de Sostenibilidad.

La Política de Sostenibilidad establece los principios básicos y el marco general de actuación para la gestión de las prácticas de sostenibilidad que asume Holding Palmaca C.A. y Alespalma S.A. y sirve de base para la integración de la misma, en su Modelo de negocio y en su estrategia. De esta manera pretende, favorecer una cultura sostenible que contribuya a la creación de valor sostenible para los distintos grupos de interés (clientes, trabajadores, proveedores, la sociedad en general, la propiedad de la empresa, el medioambiente) con los que Holding Palmaca desarrolla sus actividades, mejorando así su competitividad mediante la consolidación de su reputación corporativa.

La definición, ejecución, el seguimiento y la supervisión de los objetivos y principios contenidos en esta política son responsabilidad de la Dirección de la Empresa.

Esta política de Sostenibilidad, que es parte de las Políticas integradas de la empresa tiene como principales objetivos:

1. Favorecer la consecución de los objetivos estratégicos mediante la prestación de un servicio de calidad y respetuoso con el medio ambiente.
2. Mejorar la competitividad mediante la asunción de prácticas de gestión basadas en la innovación, la productividad, la rentabilidad y la sostenibilidad.
3. Gestionar de forma responsable los riesgos y las oportunidades derivados de la evolución del entorno, maximizando los impactos positivos de su actividad y minimizando los impactos negativos, en los distintos territorios en los que opera.
4. Fomentar una cultura de comportamientos éticos basados en la credibilidad, la confianza y la transparencia para consolidar las relaciones con los grupos de interés y dar respuesta a sus necesidades y expectativas.
5. Contribuir a la mejora de la reputación y del reconocimiento externo del Holding Palmaca y Alespalma.

Para la consecución de los objetivos señalados en materia de Sostenibilidad Holding Palmaca C.A. y Alespalma S.A., adopta los siguientes Principios generales de actuación / compromisos:

1. Apoyar la integración de los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, en los ámbitos de los derechos humanos, las prácticas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.
2. Alinear los comportamientos de los profesionales de la empresa con las directrices establecidas en la responsabilidad social corporativa y Código de Ética y Conducta de la empresa y regulando así sus conductas en el desarrollo de sus actividades.

 Holding Palmaca C.A.	POLÍTICA SOSTENIBILIDAD	Fecha: 25/02/2023
		Página: 2
		Revisión: 1

3. Favorecer las prácticas de libre mercado, y por lo tanto garantizar la libre competencia.
4. Denunciar cualquier práctica de corrupción donde actúa la empresa.
5. Adoptar prácticas basadas en la transparencia y la confianza mutua con los Grupos de Interés de la empresa a través del impulso a las vías de comunicación y diálogo con los mismos, favoreciendo así las relaciones de confianza.
6. Realizar un proceso sustentable en el proceso de producción de racimos de fruta de palma aceitera para después realizar la extracción de aceite palma con los estándares y controles ambientales que establece código orgánico del Ambiente.

Para conseguir los objetivos y los principios generales de actuación detallados anteriormente, Holding Palmaca establece los siguientes principios o compromisos de actuación con sus grupos de interés:

1. Con la Propiedad/Accionistas.

- Garantizar el ejercicio de los derechos y las obligaciones de la propiedad/accionistas de la empresa basándose en la buena fe y la transparencia recíprocas.
- Garantizar la participación de la propiedad/accionistas en la Junta General de accionistas.
- Fomentar la implicación de los accionistas en los ámbitos del gobierno corporativo y la responsabilidad social.

2. Con las Sociedades o Comunidades donde la empresa desarrolla su actividad empresarial.

- Construir relaciones de confianza sólidas con las comunidades donde el Grupo Holding Palmaca desarrolla su actividad.
- Armonizar las actividades de la empresa a las distintas realidades sociales y culturales, por lo cual el grupo Holding Palmaca mantiene un acercamiento con la comunidad con brindándoles trabajo
- Reforzar las relaciones de confianza con las distintas comunidades a través del apoyo a organizaciones sociales, como guarderías, escuelas del sector.
- Desarrollar actividades que promuevan la participación de los profesionales de la empresa en acciones solidarias, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas y el cuidado del medio ambiente.

3. Con sus proveedores y clientes.

Holding Palmaca y Alespalma trabaja para realizar un trabajo armonioso con sus proveedores y clientes, conociendo las necesidades y las expectativas en el mercado palmicultor, ofreciéndoles así un proceso de calidad y tratando en todo momento de conocer y cumplir los requisitos especificados por los mismos, así como con los requisitos legales y reglamentarios para proveerse de insumos que cumplan la calidad adecuada e para incrementar la satisfacción al cliente, por todo ello Holding Palmaca se compromete a:

- Cumplir las normas sobre actividades de comunicación interna y externa, garantizando la credibilidad, claridad y fiabilidad de la información proporcionada.



Holding Palmaca C.A.

POLÍTICA SOSTENIBILIDAD

Fecha: 25/02/2023

Página: 3

Revisión: 1

- Velar por la protección de la salud y seguridad de sus proveedores y cliente.
- Establecer las medidas necesarias para que, según se ha establecido en el Código de Ética y Conducta, se garantice la confidencialidad de los datos.
- Promover y garantizar la mejora continua de la calidad del proceso productivo Palmicultor y de extracción de aceite de palma.
- Intentar que nuestra calidad de proceso productivo, satisfagan al cliente, con controles técnicos, describiendo sus necesidades y escuchando atentamente sus quejas, reclamaciones y sugerencias en base al procedimiento establecido.
- Establecer una mejor forma de comunicación interna y externa a realizar, intentando cumplir los plazos de ejecución de los mismos.
- Mejorar los rendimientos de producción de fruta fresca de palma aceitera y mejorar rendimientos en la extracción de palma aceitera, con actividades de la mejora continua sostenible.
- Disminuir los defectos en el proceso productivo palmicultor y de extracción de aceite de palma.
- Gestión transparente tanto con proveedores y cliente.
- El respeto por el medio ambiente y la minimización de impactos negativos en el mismo.

4. Con los empleados.

Para Holding Palmaca C.A. y Alespalma S.A. su capital humano es una de sus principales fuentes de ventaja competitiva sostenible, dotándoles por lo tanto de un tratamiento estratégico, ofreciéndoles un entorno de trabajo seguro, fomentando su desarrollo como profesionales y personas, y favoreciendo la igualdad de oportunidades.

Como principales objetivos estratégicos del área de Recursos Humanos captar, desarrollar y retener el talento en la organización, haciéndoles partícipes de su proyecto de éxito empresarial y garantizándoles un puesto de trabajo digno y seguro.

La interrelación la empresa con sus empleados se desarrolla a través los siguientes principios:

- Respetar los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y, en especial, rechazando el trabajo infantil y el forzoso u obligatorio y respetando la libertad de asociación y negociación colectiva.
- Reclutar, seleccionar y retener el talento bajo un marco favorable de relaciones laborales basado en la igualdad de oportunidades y en conciliación de la vida personal y laboral.
- Impulsar la formación de los trabajadores, en concreto, la empresa garantiza que a través de la formación todos los trabajadores de la misma conocen la filosofía, requisitos y mecanismos de Sostenibilidad establecidos y desarrollados a partir de esta política.
- Velar por un entorno de trabajo seguro y saludable, tanto en sus instalaciones como en aquellas en los que tiene algún tipo de influencia. Para ello garantiza el cumplimiento de la legalidad vigente en materia de Seguridad y salud ocupacional, así como el desarrollo de un sistema de gestión que facilite la consecución de este compromiso.

 Holding Palmaca C.A.	POLÍTICA SOSTENIBILIDAD	Fecha: 25/02/2023
		Página: 4
		Revisión: 1

5.Con el Medioambiente.

La empresa pretende ser reconocida gracias a sus acciones de respeto del medio ambiente. Se compromete a prevenir la contaminación y proceder a la mejora continua a la Gestión hacia el Medio Ambiente, teniendo en cuenta:

- La mejora continua del proceso palmicultor y de extracción de aceite de palma, en beneficio del ambiente, con un proceso productivo sostenible.
- Ello se plasma en los siguientes principios de actuación fundamentales:
 - Disminuir la cantidad de cartón y papel utilizado en la empresa.
 - Disminuir los consumos de agua, electricidad, papel y gasolina, implantando medidas de prevención y concienciación medio ambientales.
 - Disminuir las cantidades de residuos peligrosos generados en la producción de racimos fruta fresca de palma aceitera y en el proceso de extracción de aceite de palma.
 - Preservar la biodiversidad de los ecosistemas, paisajes y especies en los que la empresa realiza su actividad.
 - Dentro de la responsabilidad ambiental, del grupo Holding Palmaca se incluye el compromiso transmitido de cero quemas de desechos, no a la deforestación, y al tratamiento adecuado de efluentes del proceso de extracción de aceite de palma.
 - Prevenir la contaminación reduciendo gradualmente la intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero, incrementando el consumo energético a partir de fuentes renovables e introduciendo progresivamente las tecnologías más eficientes.
 - Optimizar la gestión de las sustancias agroquímicas utilizadas en los procesos productivos.
 - Optimizar la gestión de residuos peligrosos y no peligrosos a través de sistemas implantados que fijan objetivos sobre, la reducción de residuos, el uso de buenas prácticas y la utilización de materiales reciclados.



Valeria Flores
Presidenta Holding Palmaca C.A.